

Ein kostenloser Ratgeber für alle Unternehmer, die mit ihren **Webseiten Erfolg** haben wollen!

Von Webdesign Landau, Eduard Wingerter
--- www.webseiten-preiswert.de ---



Das Thema des Ratgebers lautet:

Welche Fehler Sie bei Ihren Webseiten unbedingt vermeiden müssen!

Sehr geehrte/r Unternehmer/-in,

durch unsere Arbeit als Webdesigner haben wir immer wieder mit Selbstständigen und Unternehmern zu tun, die zwar eine Homepage haben, welche ihnen aber **kaum Kunden und damit auch keinen nennenswerten Umsatz bringt!**

Warum diese Webseiten keine Kunden bringen und was Sie heute noch tun können, um aus Ihrer bisher umsatzschwachen Webseite eine regelrechte Umsatzmaschine zu machen, das erfahren Sie in diesem Artikel.

Sehen wir uns zuerst das Problem an:

Tausende Webseiten von Unternehmern, Selbständigen, Freiberuflern, Vereinen, und Organisationen dümpeln belanglos in den unendlichen Weiten des Internet vor sich hin. Es ist einfach ein Drama.

Kaum jemand verirrt sich dorthin. Und falls doch mal zufällig ein Besucher auf die Seite kommt, ergreift er meist gleich wieder die Flucht! Was ist das Problem?

„Typische“ Firmenwebseiten schrecken die Besucher eher ab, statt sie anzuziehen.

Diese bedauernswerten Webseiten haben sicherlich eine Menge Geld gekostet. Sie wurden erstellt von hochbegabten Webdesignern (oder von ehrgeizigen Verwandten), glänzen mit kreativem Design und zeigen Hochglanzfotos freundlich lächelnder Mitarbeiter.

Schön anzusehen. Aber leider komplett nutzlos!

Warum ist das so?

Weil eine hübsche Designer-Homepage Ihre KUNDEN nicht interessiert!

Dies ist die ungeschminkte Wahrheit:

Ihren Kunden interessiert nur, was ER davon hat.

Ihr Kunde will sofort wissen:

- Worum geht es hier?
- Bin ich hier richtig? Finde ich hier, wonach ich suche?
- Was habe ich davon, was ist drin für mich?
- Warum sollte ich ausgerechnet dieses Angebot annehmen und nicht eines der unzähligen anderen?
- Was muss ich tun, damit mein Problem möglichst schnell gelöst wird?

Können diese Fragen durch Ihre Homepage-Texte nicht innerhalb von Sekunden beantwortet werden, ist der Besucher schneller wieder weg, als er gekommen ist. Da kann Ihr Design noch so ausgefeilt sein.

Was schließen wir daraus?

Nicht das Design Ihrer Homepage entscheidet darüber, ob ein Besucher zum Kunden wird, sondern die Texte, mit denen Sie Ihre Angebote präsentieren!

Und genau hier versagen 90% aller Firmen-Webseiten. Weil die Texte langweilig und uninteressant sind. Weil sie komplett am Kunden vorbeireden. Weil sie alle nach dem gleichen 08-15-Standard-Schema getextet sind...

„Wir können, wir haben, wir machen, wir wollen, wir bieten, wir sind...“

Dazu noch gekrönt von einer abgedroschenen Überschrift wie...

„Herzlich Willkommen auf unserer Homepage!“

Ganz ehrlich, wenn jemand von unserem Team so etwas liest, kommt ihm das blanke Grauen!

Mit solchen Homepage-Texten wird unglaublich viel Potential und Umsatz verschenkt. Warum? Weil es Ihren Kunden nicht interessiert, was Sie können, was Sie haben, was Sie machen und was Sie bieten. Und es freut ihn auch nicht, dass er bei Ihnen so freundlich begrüßt wird.

Das Einzige, was IHREN Kunden interessiert, ist sein eigener Vorteil!

Und wenn er den nicht sofort auf Ihrer Webseite erkennt, ist er wieder weg. Ihr nächster Konkurrent lauert nur einen Klick weit entfernt.

Sie glauben uns nicht? Suchen Sie bei Google nach einer beliebigen Firma, nach einem beliebigen Produkt oder nach einer beliebigen Dienstleistung.

Wir wetten, dass es 9 von 10 Webseiten nicht schaffen, SIE von deren Angeboten zu überzeugen.

Und jetzt seien Sie ganz ehrlich zu sich selbst – klingen die Texte auf Ihrer Homepage ähnlich?

Versetzen Sie sich in die Lage eines potentiellen Kunden: Er hat ein Problem und sucht nach einer Lösung. Zufällig können SIE dieses Problem lösen. Der Besucher betritt also Ihre Webseite und innerhalb weniger Sekunden entscheidet er, ob er sich mit Ihrer Seite näher beschäftigt oder nicht.

Die Frage also ist:

Sieht der Besucher auf Ihrer Webseite sofort einen Nutzen und einen Vorteil für sich? Erkennt er sofort, dass er hier richtig ist und dass sein Problem hier gelöst werden kann?

Falls ja, dann gehören Sie zu den 10%, die mit ihrer Homepage laufend neue Aufträge und neue Kunden gewinnen.

Falls nicht, dann erkennen Sie jetzt sicher, wo das Problem liegt: Ihre Texte schaffen es nicht, einen Besucher von Ihrem Angebot zu überzeugen.

Was sonst wäre der Sinn einer Firmen-Homepage, wenn sie keine Aufträge, keine Kunden und keinen Umsatz bringt?

Ganz ehrlich, sie ist nutzlos. Sie ist Zeit-, Geld- und Platzverschwendung!

Wenn Sie das Gefühl haben, dass auch Ihre Homepage den Zweck nicht erfüllt, dann sollten Sie jetzt sofort etwas ändern, bevor Sie noch mehr Geld verschenken:

Stellen Sie den Nutzen, den der Interessent durch Sie hat, in den Vordergrund Ihrer Webseite!

Dieser kostenlose Ratgeber für umsatzstarke Webseiten wurde Ihnen überreicht von:

Webdesign Landau / Pfalz

Inh.: Eduard Wingerter
Heinrich-Heine-Platz 16
76829 Landau

Tel. 06341 / 987 48 60
Fax 06341 / 987 48 62

E-Mail: info@webseiten-preiswert.de